

SEMINAIRE ANNUEL DE FORMATION

Nice, le 9 novembre 2023



ORDRE DU JOUR

09h00/12h30

POINT SUR LE CONTEXTE

PRÉSENTATION DES ACTIONS DE LOBBYING

Béchir CHEBBAH, Président de l'UNASA

TOUR DE TABLE SUR LA SITUATION DE CHAQUE OGA



ORDRE DU JOUR

SE MAINTENIR, SE DÉVELOPPER :

Présentation des différents services pour sauvegarder l'effectif adhérent et élargir la base clients

- LABEL CONFORMITÉ FISCALE - Isabelle ROLLET
- LABEL ASSO – Béchir CHEBBAH
- OGA DATA ANALYST – Béchir CHEBBAH

(Pause déjeuner de 12h30 à 14h00)



ORDRE DU JOUR


De 14h00 à 18h00

- GUARDÉA - Arnaud BOUDESSEUL
- DYNABUY - Aurélie JOUBERT
- MES AIDES PUBLIQUES - Michel STRUK

Synthèse

Béchir CHEBBAH, Président de l'UNASA





POINT SUR LE CONTEXTE

Présentation des actions de lobbying

POINT SUR L'ACTUALITÉ DES OGA

Le contexte législatif

Entretien du 11 octobre avec M. Olivier TOUVENIN, Chef de la Gestion fiscale

- Pas de remise en cause de l'agrément par le gouvernement dans le PLF 2024
- Ni de la réduction d'impôt pour frais de comptabilité et d'adhésion à un OGA
- Présentation des différents projets d'amendements relatifs à l'ECF et à la mission de service à la personne
- M. TOUVENIN doit transmettre les amendements à la Direction de la Législation Fiscale et à la Direction du Contrôle.

4 AMENDEMENTS POUR AMÉLIORER L'ATTRACTIVITÉ DE L'ECF

AMENDEMENT N°1

Accorder la prescription fiscale à l'entreprise sur ses dépenses et charges si elle accepte de faire réaliser un examen de conformité fiscale (ECF) par un tiers de confiance, dont le compte-rendu de mission positif est adressé à l'administration fiscale

(la cible : les entreprises dans la limite du seuil du RSI).



cet amendement « Prescription » a été déposé par Monsieur Mohamed LAQHILA, Député membre de la Commission des Finances de l'Assemblée nationale.

mais il n'a pas pu prospérer du fait du déclenchement de l'article 49.3 par la Première ministre sur la partie « Recettes » DU PLF 2024.

4 AMENDEMENTS POUR AMÉLIORER L'ATTRACTIVITÉ DE L'ECF

AMENDEMENT N°2

Accorder aux entreprises le bénéfice des exonérations fiscales et sociales liées aux dispositifs zonés (ZRR, ZFU, ZDP, QPV...), sous réserve de la réalisation d'un Examen de conformité fiscale (ECF) par un tiers de confiance et de l'obtention d'un compte rendu de mission positif adressé à l'administration fiscale.

4 AMENDEMENTS POUR AMÉLIORER L'ATTRACTIVITÉ DE L'ECF

AMENDEMENT N°3

Accorder aux entreprises le bénéfice des exonérations de plus-values professionnelles prévues pour les TPE, sous réserve de la réalisation d'un Examen de conformité fiscale (ECF) par un tiers de confiance et de l'obtention d'un compte rendu de mission positif adressé à l'administration fiscale.

4 AMENDEMENTS POUR AMÉLIORER L'ATTRACTIVITÉ DE L'ECF


AMENDEMENT N°4

Permettre, pour les travailleurs indépendants et les dirigeants ou gérants de sociétés, l'utilisation du forfait kilométrique avec option, sous réserve de la réalisation d'un Examen de conformité fiscale (ECF) par un tiers de confiance et de l'obtention d'un compte rendu de mission positif adressé à l'administration fiscale.

**UN 5e AMENDEMENT
POUR OUVRIR UN
NOUVEAU MARCHÉ
AUX OGA :**

LES PARTICULIERS

Autoriser les OGA à offrir des services à domicile aux particuliers dans les domaines de l'aide aux tâches administratives, à l'informatique et à l'élaboration des déclarations fiscales (2042 et annexes) sans avoir à se soumettre à une deuxième procédure d'agrément, dans la mesure où ils bénéficient déjà d'un agrément.



En l'état actuel des textes, les OGA ne peuvent rendre des services qu'aux industriels, commerçants, artisans, agriculteurs et professionnels libéraux ou aux contribuables exerçant une activité imposée dans la catégorie BIC, BNC, BA ou IS.

Il est proposé que ces prestations soient éligibles au bénéfice du crédit d'impôt relatif aux services à la personne, prévu à l'article 199 sexdecies du code général des impôts.

LES ETAPES DE LA DISCUSSION PARLEMENTAIRE

Le 20 octobre 2023 : Après le déclenchement du 49.3 sur la 1^e partie du PLF 2024, rejet de deux motions de censure, l'une du Rassemblement national, l'autre de la France insoumise.

Sur les 5 236 amendements déposés sur la 1^{ère} partie du PLF, **le** **Gouvernement en a retenu 358**, mais sans réel impact budgétaire (et dont près de la moitié émanent du groupe Renaissance.)

LES ETAPES DE LA DISCUSSION PARLEMENTAIRE

Le PLF 2024 n'est pas pour autant transmis au Sénat :

Il faut attendre que l'Assemblée nationale adopte la 2^{ème} partie (dépenses) du PLF, puis l'intégralité du PLF, ce qui sera fait avant la mi-novembre (avec le recours réitéré à l'article 49.3 par la Première ministre).

LES DATES CLÉS

Date clé du calendrier du Sénat pour le PLF :

le 15/11

Le mercredi 15/11 est la date clé du Sénat pour l'examen du PLF 2024, car cette date coïncide à la fois à :

- la transmission du texte du PLF 2024 adopté en 1^{ère} lecture par l'Assemblée nationale ;
- **au début de l'examen des amendements de séance pour la 1^{ère} partie du PLF 2024 en Commission des Finances du Sénat.**

Le début de la discussion générale du PLF 2024 dans l'hémicycle (qui précède la phase de l'examen des articles et des amendements de la 1^{ère} partie) est prévu pour le **jeudi 23/11.**

TOUR DE TABLE DE LA SITUATION DE CHAQUE OGA



SE MAINTENIR, SE DÉVELOPPER



Présentation des différents services pour sauvegarder l'effectif adhérent et élargir la base clients



LE LABEL ECF

C'est une **MARQUE DE GARANTIE** validée et enregistrée par l'INPI jusqu'au **31/07/2032**

- ✓ Une marque pour les entreprises
- ✓ Une marque pour les cabinets qui confient l'ECF à l'OGA
- ✓ Une marque dotée d'un **millésime** pour en protéger l'usage



LES OBJECTIFS DE LA MARQUE DE GARANTIE

- ✓ **Identifier les OGA** comme des **tiers de confiance** qui s'engagent à promouvoir l'ECF auprès des entreprises afin de renforcer leur civisme fiscal.
- ✓ **Valoriser les entreprises** adhérentes qui souscrivent un ECF auprès de ces OGA et prennent un engagement de transparence et de conformité fiscale.

CONDITIONS D'UTILISATION DE LA MARQUE POUR LES OGA

- Promouvoir l'examen de conformité fiscale auprès de ses adhérents et clients, TPE et PME
- Respecter les obligations légales leur incombant et la réglementation édictée par l'administration fiscale
- Ne pas proposer de prestations dérogeant au monopole des professions réglementées
- Ne pas exercer de pratiques déloyales vis-à-vis d'autres OGA dépositaires de la présente marque
- Partager l'esprit du label, ses valeurs et son positionnement décrits dans la présentation de la marque

CONDITIONS D'UTILISATION DE LA MARQUE POUR LES OGA

- Veiller à éviter toute utilisation illicite de la marque par ses adhérents et/ou clients ne respectant pas les engagements souscrits dans le cadre de la convention le liant à l'OGA.
- Ne pas modifier l'aspect du logo à l'exception de sa taille pour l'adapter aux différents supports de communication de l'OGA (ni enrichissement, ni changement de couleur, ni modification typographique, ni modification des proportions, ...)
- Ne pas céder les droits d'utilisation de la marque à un tiers

CONDITIONS D'UTILISATION DE LA MARQUE PAR LES ENTREPRISES

Pour être éligibles à la marque, les entreprises, adhérentes et/ou clientes de ces OGA doivent :

- Avoir souscrit un ECF auprès d'un OGA dépositaire de la marque,
- Avoir obtenu une certification dudit OGA dépositaire de la présente marque, garantissant le respect des obligations légales et réglementaires applicables

CONTRÔLE ET VÉRIFICATION DES CONDITIONS D'USAGE DES ENTREPRISES PAR L'OGA

- Transmission par l'OGA, après communication du CRM, **un certificat millésimé d'usage de la marque** pour une durée déterminée de 12 mois, pouvant être prorogée jusqu'à 18 mois dans certains cas de figure.
- Ce certificat ouvre la possibilité aux entreprises concernées **d'utiliser la marque sur ses supports de communication** en tant que gage de fiabilité fiscale et leur interdit tout usage en dehors de la période couverte par le certificat.

CONTRÔLE ET VÉRIFICATION DES CONDITIONS D'USAGE DES ENTREPRISES PAR L'OGA

- Le contrôle de la régularité de l'usage de la marque par les entreprises est opéré par l'OGA. Ces contrôles peuvent être effectués **de manière périodique et aléatoire sur un échantillon d'entreprises** ayant reçu ce certificat et/ou par la délivrance **d'une attestation sur l'honneur** émanant du chef d'entreprise et certifiant la non-utilisation de la marque en dehors des périodes de couverture.
- En cas de constat d'usage illicite de la marque, l'OGA est en droit de lui retirer, toute séance tenante et d'engager des procédures contentieuses le cas échéant.

MODALITES DE
CONTRÔLE
DES OGA
BENEFICIAIRES DE
LA MARQUE

Vérification par le dépositaire de la marque du respect de ses engagements tous les 5 ans au plus tard à compter de la date de signature de la convention d'exploitation de la marque

POINT SUR LES CONVENTIONS D'EXPLOITATION

40 conventions
d'exploitation
signées avec
l'UNASA

7 conventions
d'exploitation
signées avec
l'ANPRECEGA



LE LABEL ASSO

Organisation Juridique

CREATION D'UNE ASSOCIATION « LABEL ASSO »

- Pourquoi créer une nouvelle association ?

Pas de possibilité pour les OGA d'avoir des adhérents associations

Maîtrise des prix de vente et éviter le dumping

Pouvoir intégrer d'autres partenaires (Mixité et performance - Fédérations sportives ...)

Garder la notion association avec caractère non lucratif

Attribuer les clubs aux OGA du territoire (éviter la concentration sur un seul OGA)

LE PROJET ASSOCIATION

Projet d'intervention pour les associations sportives

Liste de 60 points de contrôle sur les aspects juridiques, comptables, fiscaux et sociaux.

Mise à disposition des OGA du logiciel de contrôle.

Automatisation de l'émission du label avec Observations et/ou recommandations

Délivrance d'un **label annuel de transparence**

PROJET DE LABELS



Label de transparence association avec CAC



Label de transparence sans observation ni recommandation



Label de transparence sans observation et 1 ou 2 recommandations



Label de transparence sans observation + 2 recommandations



Label de transparence avec 1 observation et 1 ou 2 recommandations



Label de transparence avec observations et + 2 recommandations

Label millésimé avec autorisation de mettre sur les documents de l'association

- Etablissement d'un dossier de positionnement
- Formation, information spécifique association
- Coût par association et par an 300 € TTC (250 HT)
➔ Dont 230 € HT reversés aux OGA sous-traitants

Dossier de Positionnement

**DOSSIER DE PERFORMANCE
ET DE POSITIONNEMENT**

ABC BOXING

**Exercice du 01/07/2021
au 30/06/2022**

Code interne 23002

Association de Boxe Savate
Française La Rochelle

12 rue du Stade
17000 La Rochelle

Sommaire :

- Effectif Adhérents
- Compte de résultat
- Bilan
- Autonomie financière
- Evolution
- Chiffres du secteur

Dossier de de positionnement

Ce document a été élaboré avec les éléments chiffrés que vous nous avez confiés.

Il permet de résumer l'activité financière de l'année et la situation du patrimoine de votre association.

Il donne des indications sur les chiffres de votre domaine sportif et permet de positionner votre association.

Il peut servir à la présentation des comptes lors de votre prochaine assemblée.

Il vient en complément du label qui vous a été attribué.

VOS ADHERENTS

VOTRE MIXITÉ

Vos adhérents Votre mixité

Vos adhérents 2022

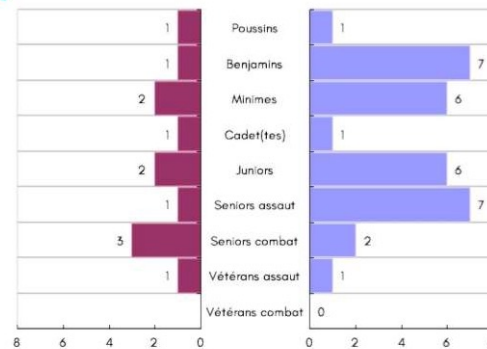
Total : 43

Dont Femmes : 12

Dont Hommes : 31

Montant moyen de
votre cotisation

111 €



Moyenne secteur 2022

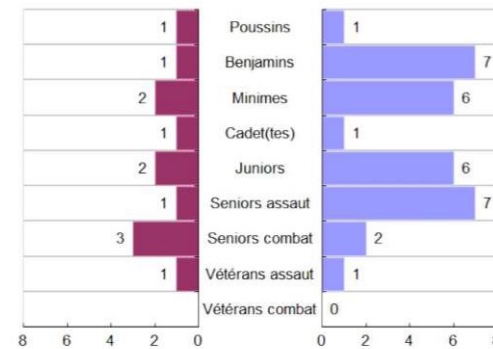
Total : 0

Dont Femmes : 0

Dont Hommes : 0

Montant moyen
cotisation du secteur

150 €

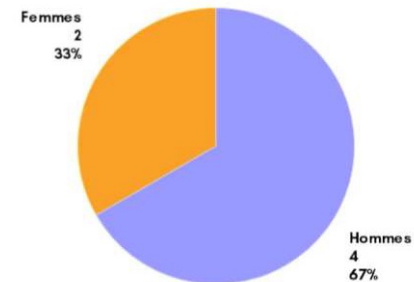


Mixité et gouvernance

Votre CA



Moyenne CA secteur



**SYNTHESE DE VOTRE
RESULTAT SUR 1 AN
AVEC COMPARATIF**

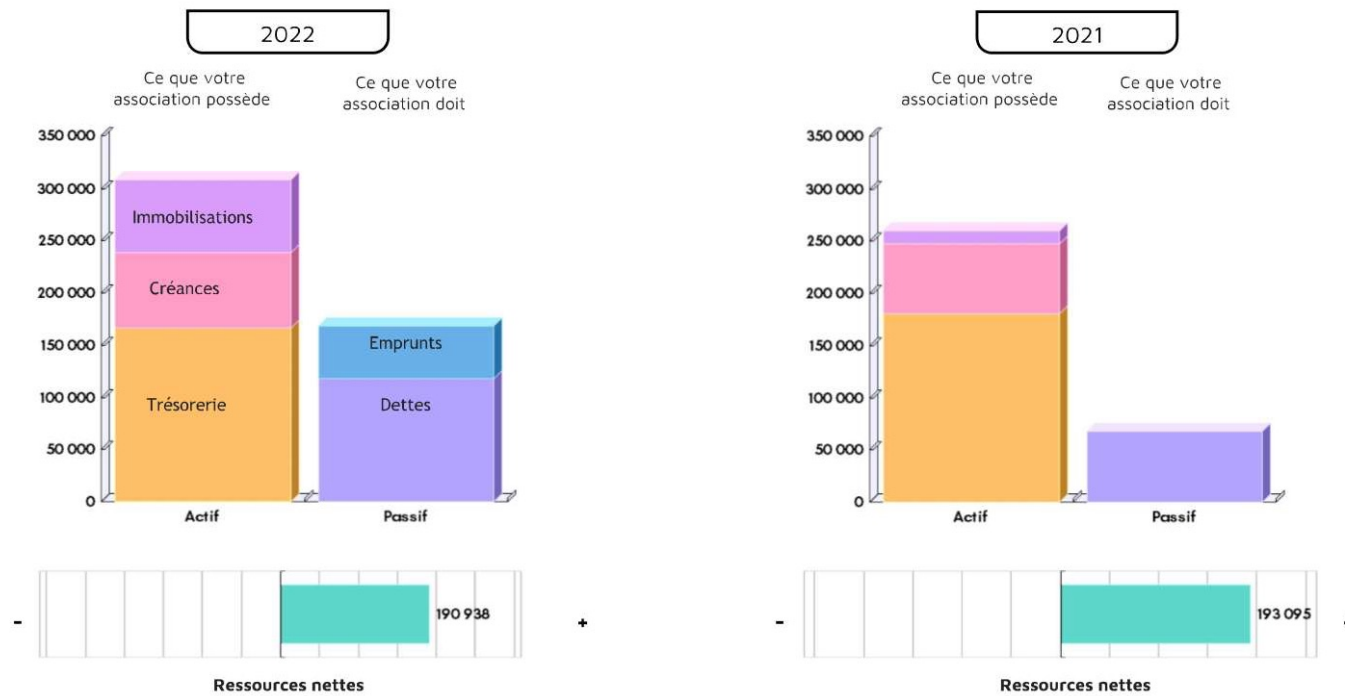
Synthèse des comptes



	2022	2021	Évolution	%
Ressources directes	378 902	330 204	48 698	+ 14.7
Dont cotisations	4 782	4 979	-197	-4
Dont ventes de marchandises, prestations	179 289	157 520	21 769	+ 13.8
Dont subventions et concours publiques	191 854	161 815	30 039	+ 18.6
Charges directes	388 768	324 247	64 521	+ 19.9
Dont achats	18 402	15 404	2 998	+ 19.5
Dont locations, assurance, documentation	30 044	30 044	4 604	+ 18.1
Dont honoraires, publicité, déplacements	29 520	28 252	1 268	+ 4.5
Dont charges de personnel	292 795	246 208	46 587	+ 18.9
Excédent ou déficit d'exploitation	-9 866	5 957	-15 823	-265.6
Résultat financier	306	441	-135	-30.6
Résultat courant	-9 560	6 398	-15 958	-249.4
Résultat exceptionnel	4 659	1 858	2 801	+ 150.8
Impôts sur les sociétés	0	0	0	
Excédent ou déficit de l'exercice	-4 901	8 256	-13 157	-159.4

VOTRE
BILAN
PATRIMOINE
DE VOTRE
ASSOCIATION

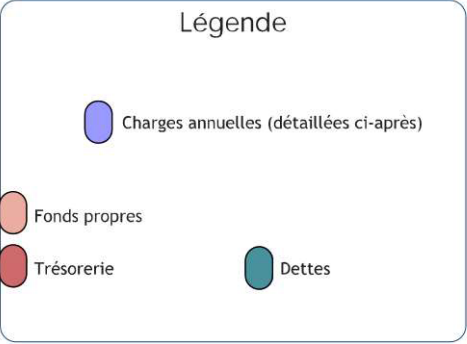
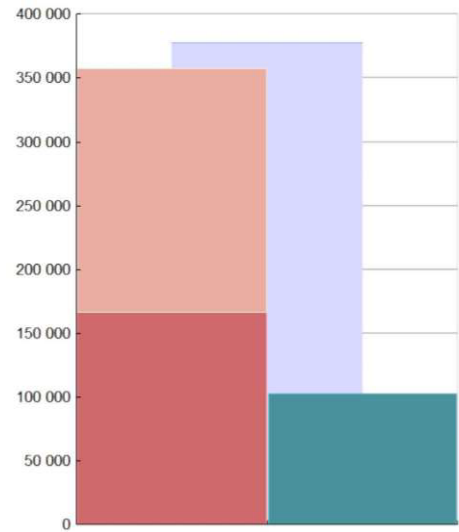
Votre bilan, patrimoine de votre association



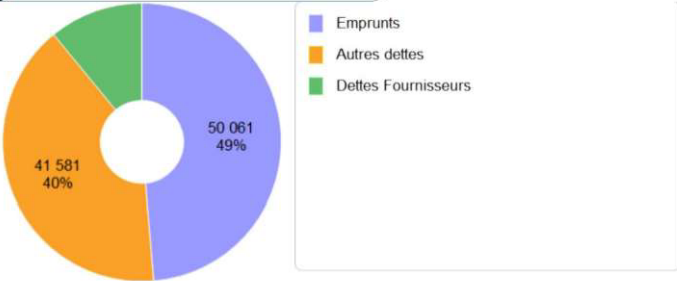
Le bilan a pour vocation de présenter le patrimoine de votre association à la date de clôture des comptes annuels.

AUTONOMIE FINANCIERE

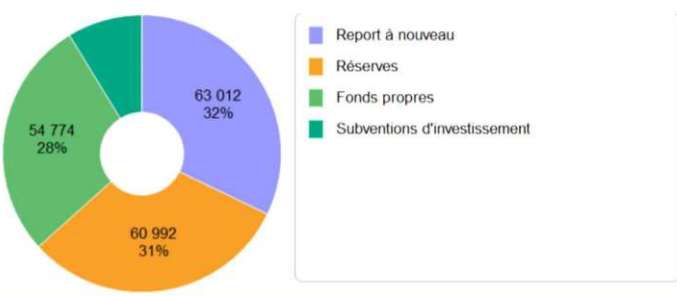
Autonomie financière



Les dettes sont constituées de



Les fonds propres sont constitués de



Autonomie financière

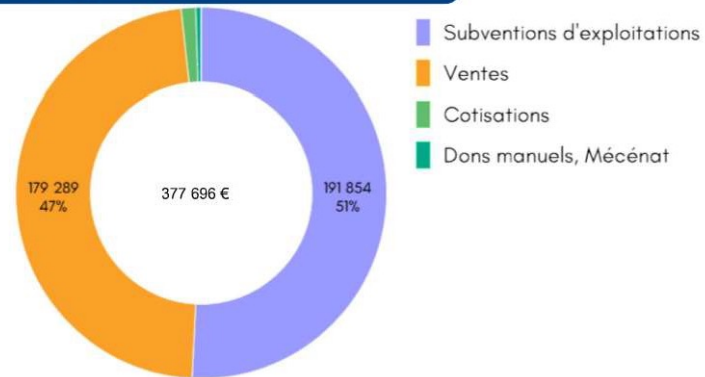
L'autonomie financière permet de déterminer à la date de clôture, votre capacité, en nombre de jours, à couvrir vos charges annuelles avec votre trésorerie et vos fonds propres.

Votre association		Moyenne secteur	
Fonds propres	182 jours	Moyenne du secteur	75 jours
Trésorerie	159 jours	Moyenne du secteur	30 jours

ANALYSE DES
RESSOURCES
ET DES
CHARGES
D'EXPLOITATION

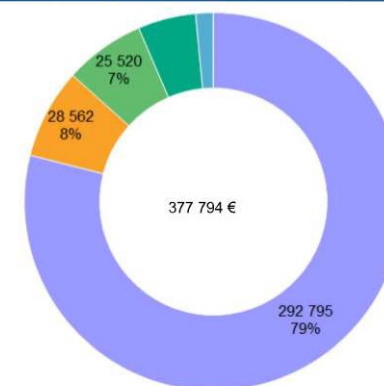
Analyse ressources et des charges d'exploitation

Analyse des ressources



- Charges de personnel
- Locations
- Rémunération et intermédiaires et honoraires
- Achats
- Impôts et taxes

Analyse des Charges



EVOLUTION

POSITIONNEMENT

SECTEUR

Évolution - 2020 / 2021

Nombre d'adhérent

Votre évolution : +171 | +100 %



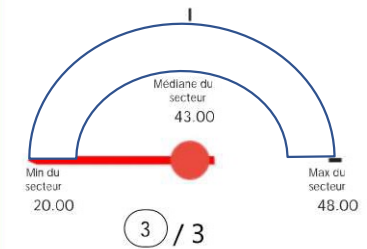
Produits d'exploitation

Votre évolution : +116503 | +16 %



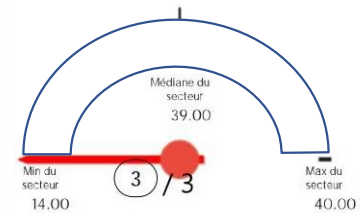
Résultat

Votre évolution : +4009 | +20 %



Capacité d'autofinancement

Votre évolution : +12187 | +14 %



Charges externes

Votre évolution : +18159 | +12 %



Charges de personnel

Votre évolution : +95305 | +19 %



STATISTIQUES

SECTEUR

RESSOURCES

CHARGES

Statistiques



	Votre association		Moyenne régionale		Moyenne nationale	
	2022	% des PE	2022	% des PE	2022	% des PE
Ressources directes	378 902					
Dont cotisations	4 782					
Dont ventes de marchandises, prestations	179 289					
Dont subventions et concours publiques	191 854					
Charges directes	388 768					
Dont achats	18 402					
Dont locations, assurance, documentation	30 044					
Dont honoraires, publicité, déplacements	29 520					
Dont charges de personnel	292 795					
Excédent ou déficit d'exploitation	-9 866					
Résultat financier	306					
Résultat courant	-9 560					
Résultat exceptionnel	4 659					
Impôts sur les sociétés	0					
Excédent ou déficit de l'exercice	-4 901					



ORGANISATION ET PRODUITS

INTER
FEDE
HOLDING



54
OGA
Associés



Un LABEL



SAS OGA SERVICES
47 bd de Courcelles
75008 PARIS 08
Sas au capital de 43.000 €
Siret 911 054 500 00010

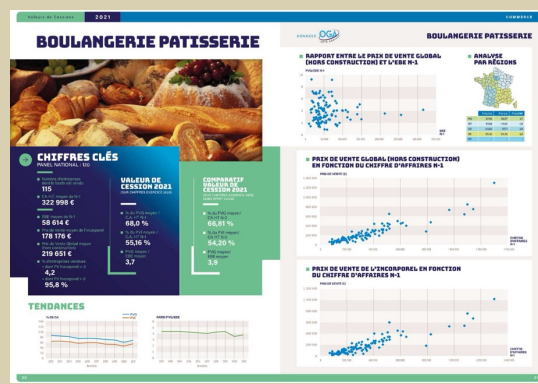
LES TRAVAUX

Dossier de positionnement



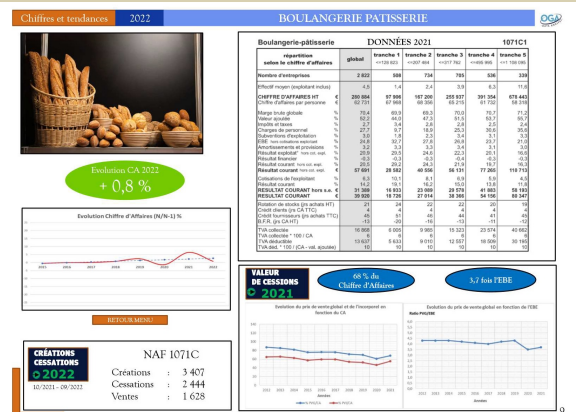
Une dossier de performance et de statistique chaque année pour chacun de vos clients

VALEURS DE CESSIONS 2021
FONDS DE COMMERCE
FONDS ARTISANAUX
CLIENTÈLES
PATIENTÈLES



Une étude sur les cessions de 30 métiers du commerce, 9 du bâtiment, 11 du service et 10 professions libérales

CHIFFRES TENDANCE 2021 2022



Une analyse sur 85 métiers afin de préparer le rendez-vous bilan de vos clients

LE DOSSIER DE POSITIONNEMENT

**PRESENTATION DU DOSSIER
D'UN MÉDECIN**



Analyse de performance

Vos ratios financiers clés

0

Recettes

368 184 €

24 / 172

89 678 €

186 900 €

356 178 €

Borne basse

Médiane du marché

Borne haute

Excédent

+62,4%

21 / 172

+36,4%

+51,6%

+60,3%

Borne basse

Médiane du marché

Borne haute

Résultat

+47,9%

83 / 171

+28,4%

+47,1%

+57,8%

Borne basse

Médiane du marché

Borne haute

Analyse de vos principales charges

Achats directs

n.a.

n.a. / 107

Salaires & Charges

12,6 % du CA

80 / 113

Charges Externes

7,1 % du CA

5 / 172

Impôts & taxes

1,1 % du CA

84 / 170

Dotations aux amort.
& prov.

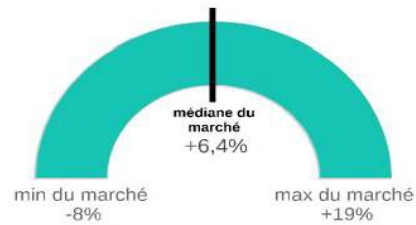
0,0 % du CA

4 / 147

Évolution de vos recettes

0

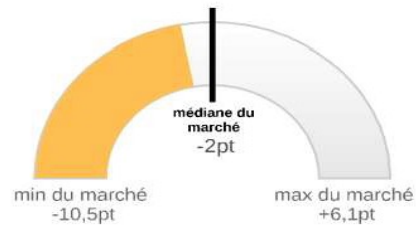
Votre évolution: **+39,5%** | 104 253 €



4 / 165

Évolution de votre excédent

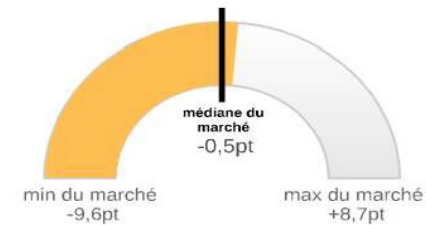
Votre évolution: **-3pt**



96 / 165

Évolution de votre résultat

Votre évolution: **+0pt**

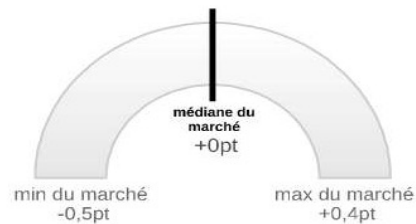


78 / 164

Focus sur les 3 principales charges

Evolution de vos achats directs

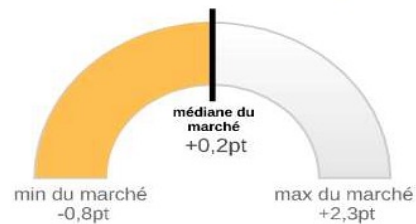
Votre évolution: n.a.



n.a. / 91

Evolution de vos salaires & charges

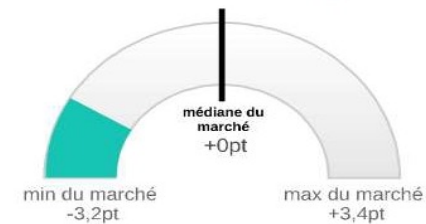
Votre évolution: **+0,2pt**



54 / 103

Evolution de vos charges externes

Votre évolution: **-2,1pt**



44 / 165

Etude de marché

Conjoncture du secteur 1



+0,6 %
2021 vs 2020

Evolution de la croissance du chiffre d'affaires
du secteur en France

Attractivité de l'emplacement 2



+6,3 %
2021 vs 2020

Evolution du nombre d'établissements dans la
commune considérée

Population locale 3



-0,4 %

Evolution de la population résidente dans la
commune entre les deux derniers
recensements

Situation concurrentielle 4



-2 etb
2021 vs 2020

Evolution du nombre de concurrents dans la
commune considérée

Immobilier 5

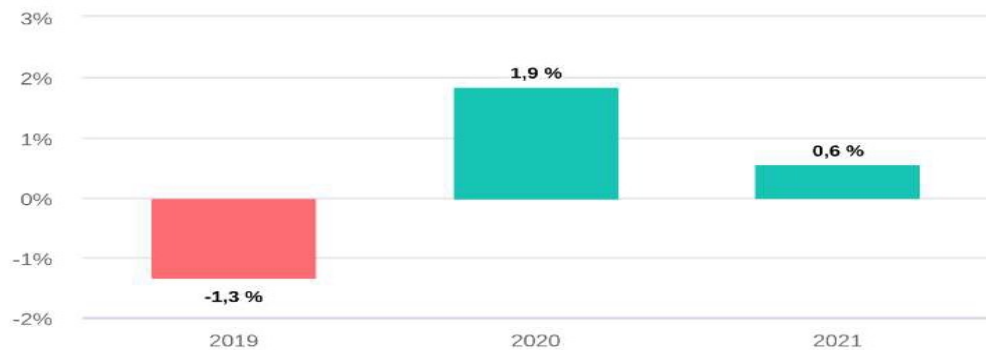


+18,9 %
2021 vs 2020

Evolution des prix des locaux commerciaux à
l'échelle locale

📈 Croissance du chiffre d'affaires du secteur

6



Taux de croissance annuelle historique des TPEs du secteur

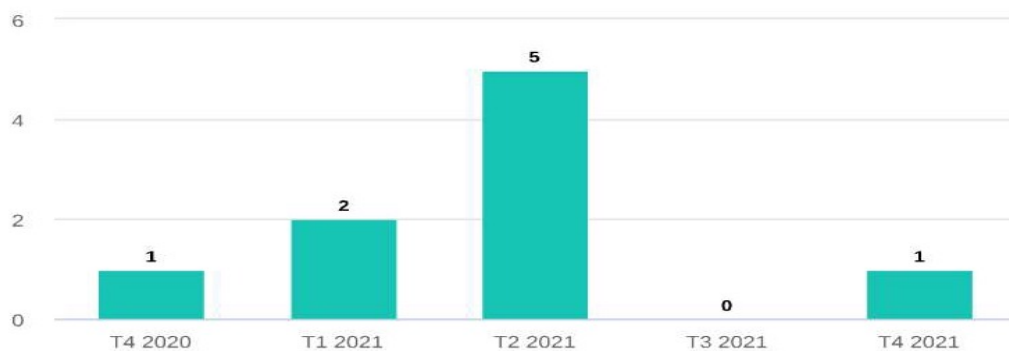
📈 Panorama de la santé des établissements du secteur

7

	Local	France
Age médian des établissements	5 ans et 1 mois	6 ans et 11 mois
Taux de difficulté	0,0 %	0,1 %
Taux de survie à 3 ans	66,7 %	67,8 %

📊 Procédures collectives dans le secteur

8



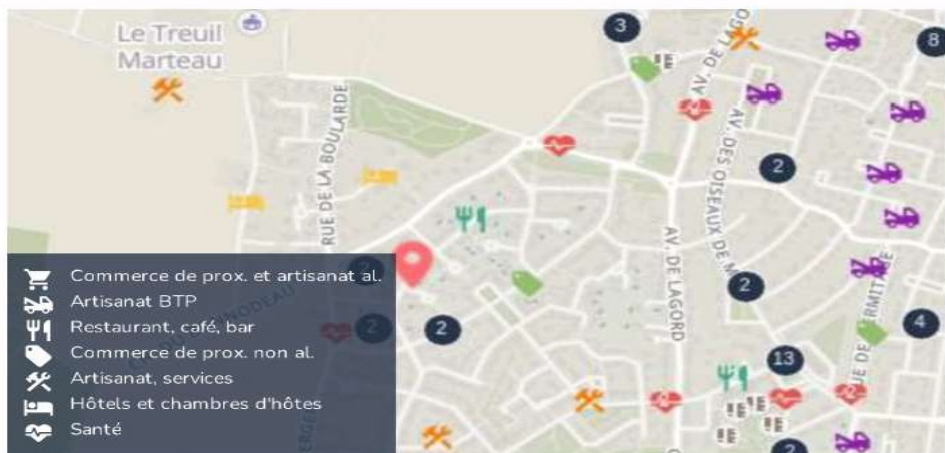
Evolutions des procédures collectives dans le secteur en France

	T4 2020	T1 2021	T2 2021	T3 2021	T4 2021
Nb de procédures collectives	1	2	5	0	1
Evolution	n.a.	100,0%	150,0%	-100,0%	100,0%

Suivi du nombre d'établissements soumis à une procédure collective

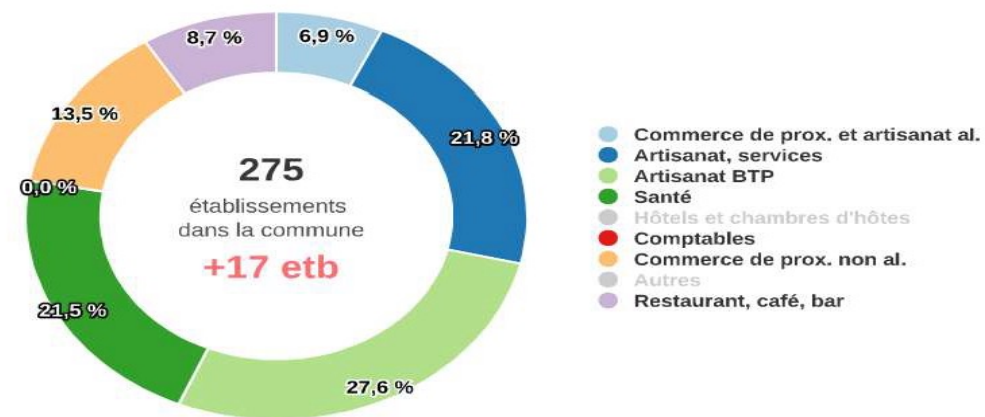
Panorama de l'environnement local

9



Evolution du nombre d'établissements

10



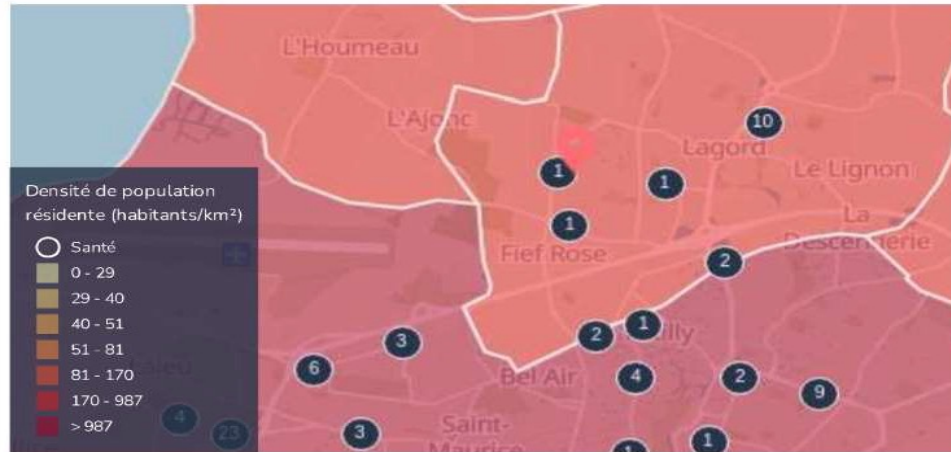
Liste des dernières procédures collectives à proximité

11

SIRET	Nom (nom légal)	Adresse	Activité	Date de jugement	Nature du jugement
32915000700071	CHARENTES TECHNIQUES CONSTRUCTIONS	6 AV DU 8 MAI 1945, 17140, LAGORD	4120A	04/10/2022	Jugement d'ouverture
88120964700380	CAMAIEU	AV DU FIEF ROSE, 17140, LAGORD	4771Z	28/09/2022	Jugement prononçant
48985229300013	S.T.R.B.	ZAC DES GREFFIERES, 17140, LAGORD	4332B	20/09/2022	Jugement d'ouverture
51261294600016	EURL BOURBONNAIS YVAN	RUE DES WAGONNETS, 17137, NIEUL-SUR-MER	4743Z	06/09/2022	Extrait de jugement
34508617707262	CAMAIEU	AV DU FIEF ROSE, 17140, LAGORD	4771Z	01/07/2022	Jugement prononçant

👤 Panorama de la population locale

12



46,0 %
d'hommes

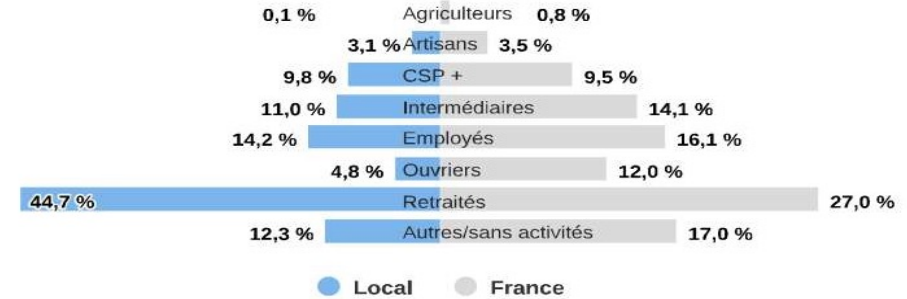


54,0 %
de femmes

	Local	France
Densité de population résidente	891,7	106
Densité de population de passage	482,7	33,3
Revenus disponibles	26 330,0 €	22 105,5 €

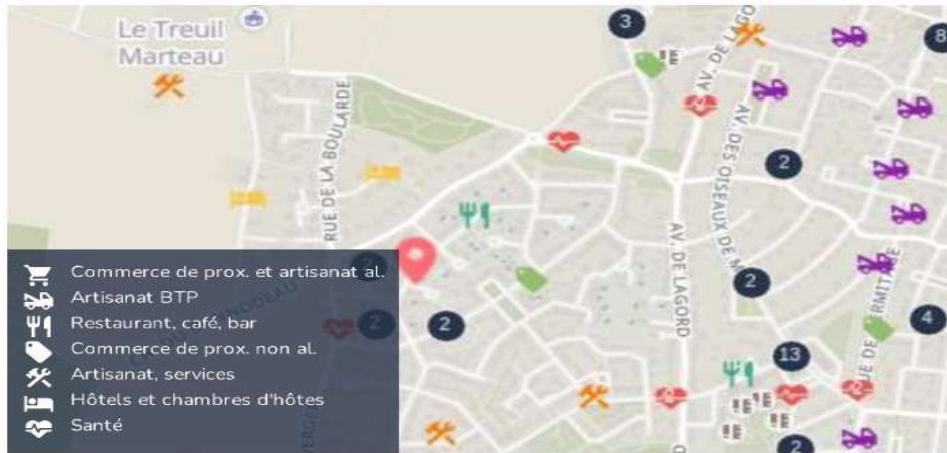
📊 Analyse du tissu économique et social

13



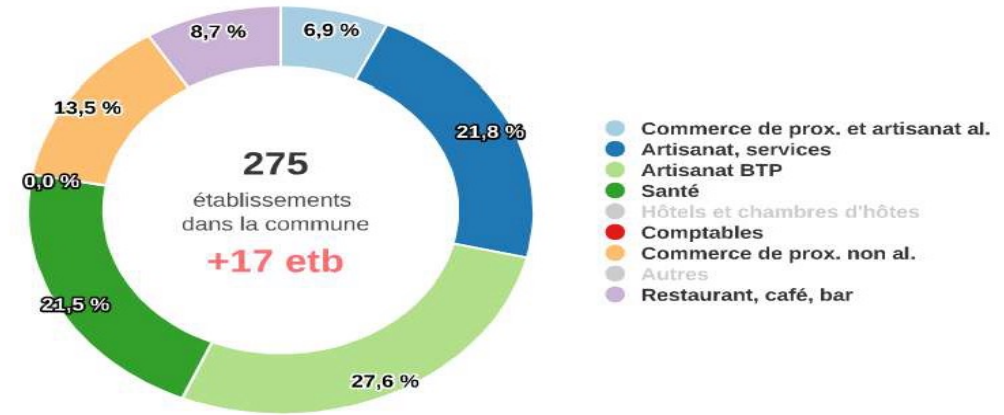
Panorama de l'environnement local

9



Evolution du nombre d'établissements

10



Liste des dernières procédures collectives à proximité

11

SIRET	Nom (nom légal)	Adresse	Activité	Date de jugement	Nature du jugement
32915000700071	CHARENTES TECHNIQUES CONSTRUCTIONS	6 AV DU 8 MAI 1945, 17140, LAGORD	4120A	04/10/2022	Jugement d'ouverture
88120964700380	CAMAIEU	AV DU FIEF ROSE, 17140, LAGORD	4771Z	28/09/2022	Jugement prononçant
48985229300013	S.T.R.B.	ZAC DES GREFFIERES, 17140, LAGORD	4332B	20/09/2022	Jugement d'ouverture
51261294600016	EURL BOURBONNAIS YVAN	RUE DES WAGONNETS, 17137, NIEUL-SUR-MER	4743Z	06/09/2022	Extrait de jugement
34508617707262	CAMAIEU	AV DU FIEF ROSE, 17140, LAGORD	4771Z	01/07/2022	Jugement prononçant

📊 Panorama de l'état de la concurrence

14

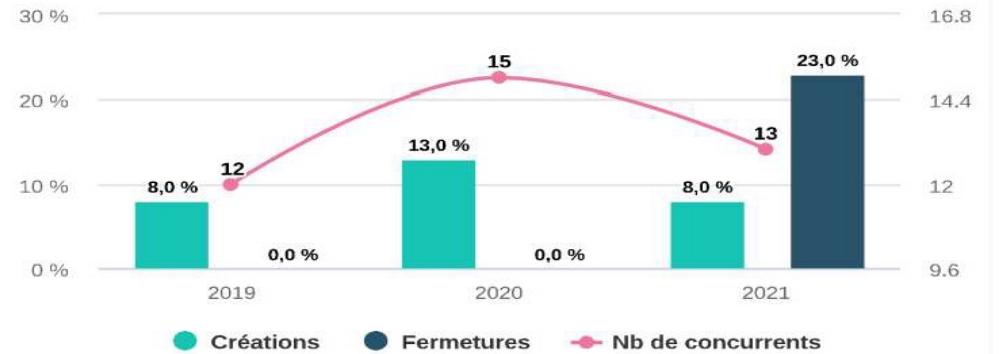


-2 concurrents

	Local	France
Densité concurrentielle (pour 1000 habitants)	1.8	0.8

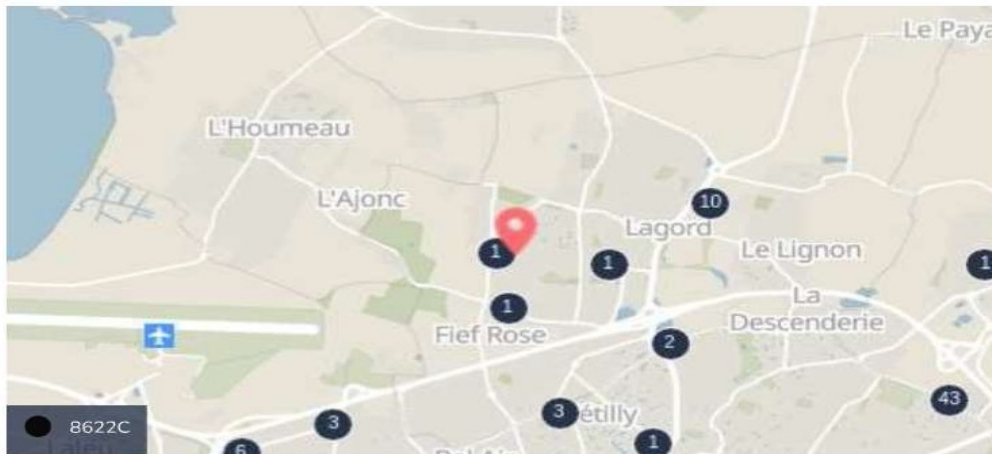
📊 Evolution de la situation concurrentielle

15



📍 Information complémentaire : cartographie des concurrents les plus proches

16

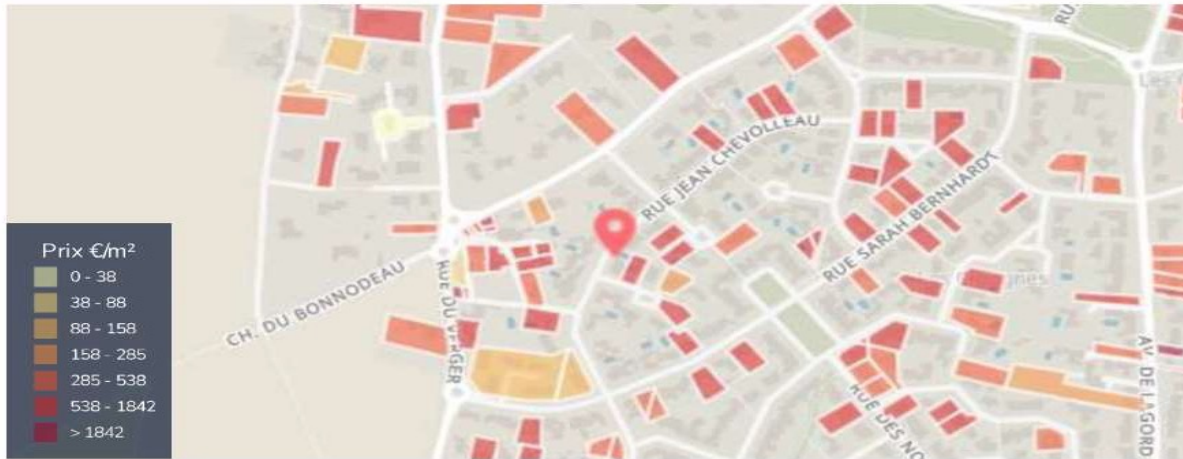


⚠️ 3 dernières installations :

SIREN	Nom	Adresse	Date de création
514481746	SANDRA JENTSCH	4 D RUE DES GREFFIERES, 17140, LAGORD	25/07/2022
811932474	DIANE CHAILLOU	4 D RUE DES GREFFIERES, 17140, LAGORD	25/07/2022
393222526	JEAN-MICHEL BESSON	4 D RUE DES GREFFIERES, 17140, LAGORD	25/07/2022

📍 Transactions les plus proches

17



Date	Type de vente	m² bâti	m² terrain	€	€/m²	Adresse
21/09/2015	Maison	137	450	436 455 €	744 €	3 SQ GABRIEL CHARLOPEAU 17140 Lagord
28/07/2015	Maison	139	450	325 000 €	552 €	4 SQ LOUIS SUIRE 17140 Lagord
18/05/2015	Maison	109	430	381 900 €	709 €	6 SQ LOUIS SUIRE 17140 Lagord
03/02/2016	Maison	82	189	170 000 €	627 €	12 VC QUEUREUX DE LA PLOUZIERE 17140 Lagord
13/10/2020	Maison	82	202	200 000 €	704 €	12 VC QUEUREUX DE LA PLOUZIERE 17140 Lagord
22/05/2019	Maison	86	475	118 385 €	211 €	LA PLOUSIERE 17140 Lagord
22/06/2015	Terrain		13	1 000 €	n.a.	PIEF DE LA PLOUSIERE 17140 Lagord
18/03/2021	Maison	103	486	146 000 €	248 €	7 SQ GABRIEL CHARLOPEAU 17140 Lagord
02/08/2017	Maison	142	451	443 000 €	747 €	8 VC QUEUREUX DE LA PLOUZIERE 17140 Lagord
29/09/2021	Maison	82	250	252 000 €	759 €	10 VC QUEUREUX DE LA PLOUZIERE 17140 Lagord

🏠 Evolution des prix par m² dans le département

18



€ Analyse statistique des prix par m² (2019 à 2021)

19

	Local	France
Locaux commerciaux	2 409,9 €	1 846,2 €
Maisons	3 188,1 €	2 752,3 €
Appartements	3 365,4 €	2 948,7 €

TARIFS

Tarif annuel

Fixe

3.000 € par OGA et par

an incluant :

- 500 dossiers de Positionnement
- Fichier chiffres 2022 et tendances 2023
- Fichier des cessions (si participation à la collecte sinon 1.000 €)

Variable

- 2.000 premiers DP supplémentaires à 4 €

- Les suivants à 3 €

Exemple pour 4.000 DPS demandés

500	Inclus cotisation fixe	
2.000 à 4 €	Soit	8.000
1.500 à 3 €	Soit	4.500
		Total 15.500 €

LES VALEURS DE CESSIONS DE FONDS DE COMMERCE, FONDS ARTISANAUX, CLIENTÈLES ET PATIENTÈLES



30 MÉTIERS DU
COMMERCE



9 DU
BÂTIMENT



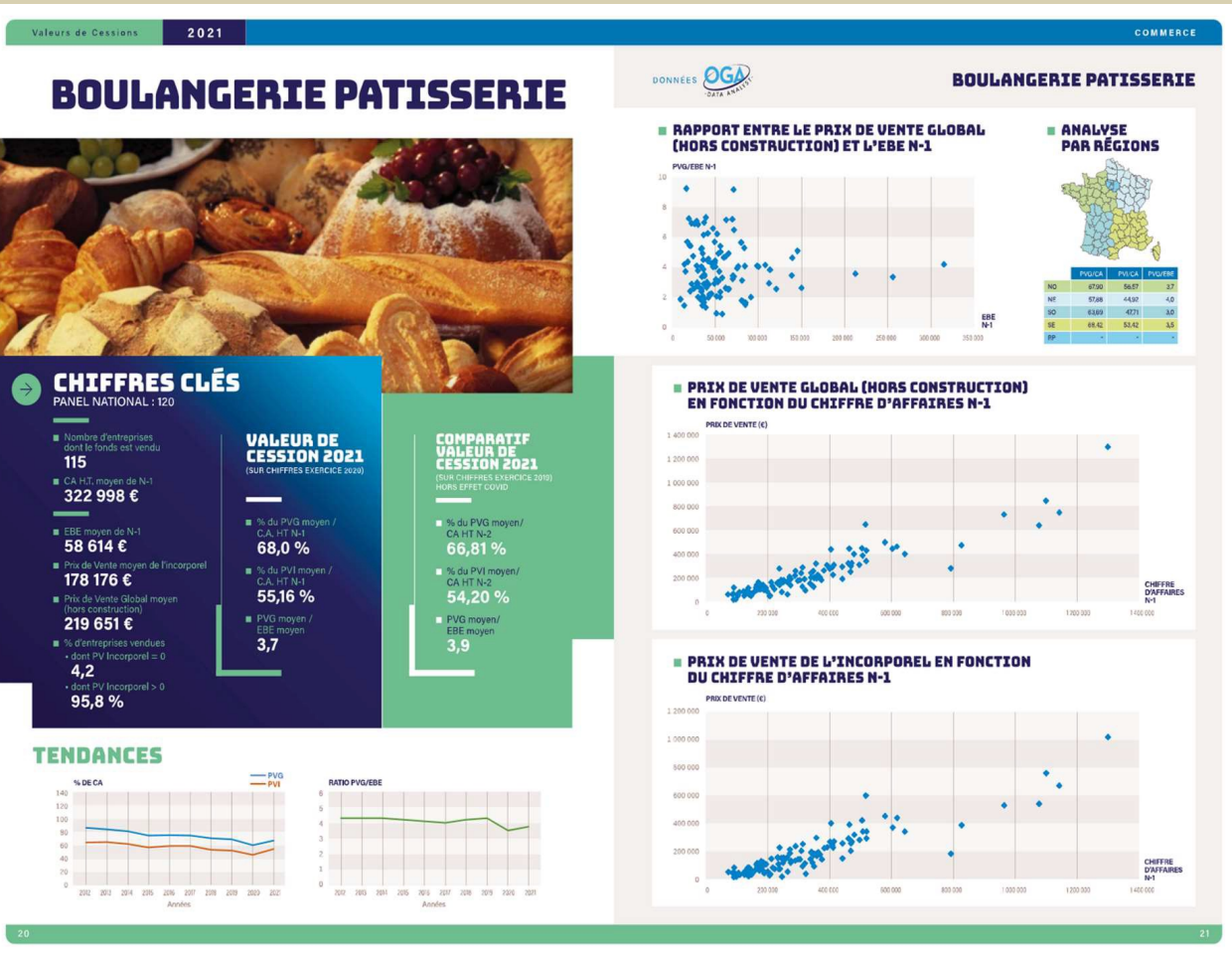
11 DU SERVICE



10 PROFESSIONS
LIBÉRALES

VALEURS DE CESSIONS 2021

FONDS DE COMMERCE
FONDS ARTISANAUX
CLIENTÈLES
PATIENTÈLES



Coût 0 € Pour les associés participant à la collecte des données
1.000 € pour les autres OGA associés

Attention à la diffusion libre sur les sites

CHIFFRES 2021 TENDANCE 2022

Être Utile

Une analyse par activité des chiffres clés

Parution en février

Rien à faire pour les OGA

Coût 0 € pour tous les OGA associés

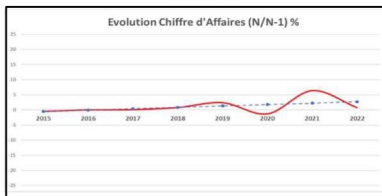
Attention à la diffusion libre sur les sites

Chiffres et tendances 2022

BOULANGERIE PATISSERIE



Evolution CA 2022
+ 0,8 %



RETOUR MENU

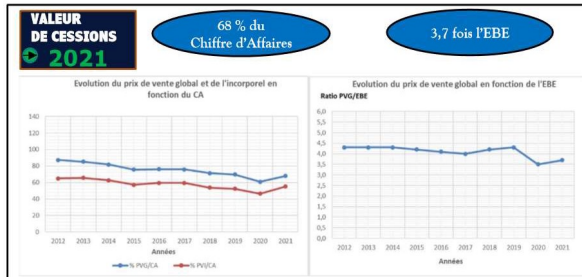
CRÉATIONS
CESSATIONS
2022

10/2021 - 09/2022

NAF 1071C

Créations : 3 407
Cessations : 2 444
Ventes : 1 628

Boulangerie-pâtisserie répartition selon le chiffre d'affaires	DONNÉES 2021					1071C1
	global	tranche 1 ≤128 823	tranche 2 ≤207 484	tranche 3 ≤317 762	tranche 4 ≤499 995	
Nombre d'entreprises	2 822	508	734	705	536	339
Effectif moyen (exploitant inclus)	4,5	1,4	2,4	3,9	6,3	11,6
CHIFFRE D'AFFAIRES HT	€ 280 884	€ 97 906	€ 167 200	€ 255 937	€ 391 354	€ 878 443
Chiffre d'affaires par personne	€ 62 731	€ 67 968	€ 68 356	€ 65 215	€ 61 732	€ 58 318
Marge brute globale %	70,4	69,9	69,3	70,0	70,7	71,2
Valeur ajoutée %	52,2	44,0	47,3	51,5	53,7	55,7
Impôts et taxes %	2,7	3,4	2,8	2,8	2,5	2,4
Charges de personnel %	27,7	9,7	18,9	25,3	30,6	35,6
Subventions d'exploitation %	3,0	1,8	2,3	3,4	3,1	3,3
EBE hors cotisations exploitant %	24,8	32,7	27,8	26,8	23,7	21,0
Amortissements et provisions %	3,2	3,3	3,3	3,4	3,1	3,0
Résultat exploitant hors cot. expl. %	20,9	29,5	24,6	22,3	20,1	16,6
Résultat financier %	-0,3	-0,3	-0,3	-0,4	-0,3	-0,3
Résultat courant hors cot. expl. %	20,5	29,2	24,3	21,9	19,7	16,3
Résultat courant hors cot. expl. €	€ 57 691	€ 28 582	€ 40 556	€ 56 131	€ 77 265	€ 110 713
Cotisations de l'exploitant %	6,3	10,1	8,1	6,9	5,9	4,5
Résultat courant %	14,2	19,1	16,2	15,0	13,8	11,8
RÉSULTAT COURANT hors s.e. €	€ 31 389	€ 16 933	€ 23 889	€ 29 578	€ 41 883	€ 58 193
RÉSULTAT COURANT €	€ 39 920	€ 18 726	€ 27 014	€ 38 366	€ 54 156	€ 80 347
Rotation de stocks (jrs achats HT)	21	24	22	22	20	19
Credit clients (jrs CA TTC)	4	4	4	4	4	4
Credit fournisseurs (jrs achats TTC)	45	51	46	44	41	45
B.F.R. (jrs CA HT)	-13	-20	-16	-13	-11	-12
TVA collectée	16 868	6 005	9 985	15 323	23 574	40 662
TVA collectée * 100 / CA	6	6	6	6	6	6
TVA déductible	13 637	5 633	9 010	12 557	18 509	30 195
TVA déd. * 100 / (CA - val. ajoutée)	10	10	10	10	10	10



Analyse sur 85 métiers



Merci pour votre attention